



Базовый алгоритм фактчекинга

Фактчекинг – старый добрый инструмент журналиста. Современный копирайтинг сблизился с журналистикой.

Поиск первоисточника или разных независимых источников

- Найти не менее 3-х сайтов с одинаковыми фактами

Эти сайты не должны быть очевидным рерайтом друг друга. Если хотя бы в одном источнике факт другой, придется глубже искать.

- Проверить подлинность источника

Если источник недостаточно надежный, нужно провести повторную проверку, чтобы убедиться, что все факты верны

- Постараться найти первоисточник

Например, опираясь на содержание сайта, на используемые картинки, другие медиафайлы, если внизу сайта есть ссылки на другие ресурсы, то проверить и их.

Проверка текста

- Даты и числа

Дата рождения, событий, время, возраст, факты — любые числа обязательно нужно проверить. И убедиться, что они не противоречат данным в других источниках.

- Имена

важно проверить, что о нем говорит интернет, но уточнить у него самого — актуальна ли эта информация и где он сейчас работает

Названия

Изображения

Важно проверять все изображения на авторство, оригинальность и наличие фотошопа

Провести расширенный поиск

Поиск по ключевым словам

Проверить информацию об авторе

Проверить автора

Посмотреть, кто является автором, какие доказательства он приводит и какие имена называет

Распознавание фейков

Фейки

Большинство фейков основываются на фактоидах. Это ложная информация, воздействующая на эмоциональную сферу целевой аудитории и вызывающая сильный отклик.

Плюсы фактчекинга: Фактчекинг – инструмент, который поможет давать полезную информацию, без воды, преувеличения, fake news. А значит выстроить долгие доверительные отношения с клиентами, выделиться среди конкурентов. Минусы фактчекинга: Работа над каждым текстом – маленькое расследование. Здорово, если вы готовы собирать, анализировать информацию, изучать инструменты проверки. Труд окупится доверием аудитории. Но если нет, можно обратиться к копирайтеру (коммерческому автору).

как это убрать?