Чек-лист | Эксперт

Базовый алгоритм фактчекинга

Фактчекинг – старый добрый инструмент журналиста. Современный копирайтинг сблизился с журналистикой.

1. Поиск первоисточника или разных независимых источников

- [ ] **1.1** Найти не менее 3-х сайтов с одинаковыми фактами

  Эти сайты не должны быть очевидным рерайтом друг друга. Если хотя бы в одном источнике факт другой, придется глубже искать.

- [ ] **1.2** Проверить подлинность источника

  Если источник недостаточно надежный, нужно провести повторную проверку, чтобы убедиться, что все факты верны

- [ ] **1.3** Постараться найти первоисточник

  Например, опираясь на содержание сайта, на используемые картинки, другие медиафайлы, если внизу сайта есть ссылки на другие ресурсы, то проверить и их.

2. Проверка текста

- [ ] **2.1** Даты и числа

  ода рождения, событий, время, возраст, факты — любые числа обязательно нужно проверить. И убедиться, что они не противоречат данным в других источниках.

- [ ] **2.2** Имена

  важно проверить, что о нем говорит интернет, но уточнить у него самого — актуальна ли эта информация и где он сейчас работает

- [ ] **2.3** Названия

- [ ] **2.4** Изображения

  Важно проверять все изображения на авторство, оригинальность и наличие фотошопа

3. Провести расширенный поиск

- [ ] **3.1** Поиск по ключевым словам

4. Проверить информацию об авторе

- [ ] **4.1** Проверить автора

  Посмотреть, кто является автором, какие доказательства он приводит и какие имена называет

5. Распознание фейков

- [ ] **5.1** Фейки

  Большинство фейков основываются на фактоидах. Это ложная информация, воздействующая на эмоциональную сферу целевой аудитории и вызывающая сильный отклик.

Плюсы фактчекинга: Фактчекинг – инструмент, который поможет давать полезную информацию, без воды, преувеличения, fake news. А значит выстроить долгие доверительные отношения с клиентами, выделиться среди конкурентов. Минусы фактчекинга: Работа над каждым текстом – маленькое расследование. Здорово, если вы готовы собирать, анализировать информацию, изучать инструменты проверки. Труд окупится доверием аудитории. Но если нет, можно обратиться к копирайтеру (коммерческому автору).

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?