



Алгоритм фактчекинга

фактче́кинг, — проверка достоверности сведений, описанных в текстах научно-популярного и публицистического стиля. Может осуществляться как до публикации текста, так и после его распространения.

Поиск первоисточника и разных независимых источников

Первоисточник

Источник – это человек, от которого исходит первоначальное высказывание или действие. Это тот самый первоисточник, «альфа и омега» факта. Также источником может быть человек, который участвовал в событиях (очевидец) или близко знакомый с первоисточником

Проверить подлинность источника

Эти сайты не должны быть очевидным рерайтом друг друга. Если хотя бы в одном источнике факт другой, придется глубже искать или вовсе отказаться от использования данного источника.

Проверка текста

Даты и числа

Года рождения, событий, время, возраст, факты — любые числа обязательно нужно проверить. И убедиться, что они не противоречат данным в других источниках.

Названия

Стоит проверить его написание в интернете. Иногда может быть допущена опечатка, у одной компании может быть несколько названий или такая компания может и вовсе не существовать, поэтому обязательно стоит провести его проверку. Обязательно проверять все аббревиатуры.

Цитаты

Обязательно необходимо проверять цитаты. Далеко не всегда они принадлежат тому, кому их присваивает автор статьи/сайта. Либо цитата может быть и вовсе перефразирована и нести абсолютно иной смысл.

Противоположная сторона

Спросить противоположную сторону

Если все источники придерживаются одной позиции по вопросу, материал получится необъективным. Нужно хотя бы попытаться опросить всех вовлеченных и сопричастных, в том числе из «противоположного лагеря». Респонденты другой стороны могут подтвердить или опровергнуть исходную информацию, прояснить важные моменты

Проверка фактов

Фейки

Фактоид или фейк — это противоположность факта, вымысел. Он встречается где угодно: от «желтой» прессы до серьезных изданий. Но некоторые ресурсы (как в интернете, так и печатные) специализируются на создании фейков для развлечений. Это ложная информация, воздействующая на эмоциональную сферу целевой аудитории и вызывающая сильный отклик.

Фактчекинг используют как инструмент для формирования хорошей репутации компании в интернете. Подписчики страницы в соцсетях и посетители сайта должны быть уверены: если компания разместила пост, выложила фото или видео, значит, информации можно доверять.