



Использование Телеграм в сфере туризма

Данный чек-лист был создан для помощи турфирмам в развитии своего бизнеса. Этапы, представленные в этом чек-листе, помогут в создании телеграм-канала и научат с помощью него правильно вести бизнес в сфере туризма.

Создание телеграм-канала

Создать два телеграм-канала

Кнопка "Создать канал". Один будет основной, а другой тестовый.

Добавить название канала

Лучше использовать несложное и легко запоминающееся название.

Добавить аватар

Следует добавить его сначала в тестовом канале, чтобы посмотреть, как будет смотреться.

Добавить описание

Описание должно быть: -лаконичным; -ясным; -максимально раскрывающим суть.

Придумать ссылку

Ссылка должна быть простой и запоминающейся.

Сделать предварительные настройки

Выбрать тип канал, подключить комментарии и др.

Добавить администраторов

Для удобства можно назначить несколько помощников-администраторов. Для это: - нажмите на «Изменить»; -выберите пункт «Администраторы»; -нажмите «Добавить администратора»; -выберите его из списка участников чата; -с помощью галочек

выберите возможности.

Заполнить канал первым контентом

Например, добавить пост для приветствия подписчиков.

Ведение телеграм-канала

Регулярно публиковать контент, чередуя его формат

Публиковать лучше минимум 3-4 поста в неделю. Форматы контента: -текстовые посты; -изображения; -видео; -видеосообщения; -аудиосообщения; -прямые трансляции.

Привлекать ЦА с помощью бесплатных методов

Можно пригласить друзей, пропиарить свой телеграм-канал в других соцсетях (и попросить об этом своих друзей), а также email-рассылка имеющейся базе клиентов о том, что вы есть в Телеграм.

Привлекать ЦА с помощью платных методов

Закупка рекламных постов в других каналах.

Работать с комментариями подписчиков

Этот чек-лист поможет преодолеть все трудности. И Вы сможете добиться успехов в продвижении Вашего телеграм-канала.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?