Чек-лист | Эксперт

Продвижение канала телеграм

Если вы работаете в турагенстве или занимаетесь продвижением своего канала любой сферы деятельности, это чек-лист поспособствует вам как можно быстрее его организовать и заинтересовать людей вашей сферой деятельности.

1. Создание канала

☐ **1.1** Как создать Telegram-канал на айфоне?

В нижней части экрана переходим в раздел «Чаты». Сверху справа нажимаем на иконку с карандашом. Выбираем пункт «Создать канал». Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем справа сверху «Далее». Выбираем тип канала: публичный или частный. Если выбрали публичный, то вводим ссылку, по которой можно будет попасть в ваш канал. После нажимаем справа сверху «Далее». Откроется окно с вашей записной книжкой. Тут вы можете выбрать пользователей, которые сразу станут вашими подписчиками. Если пока не уверены – можете пропустить. Нажимаем справа сверху «Далее».

☐ **1.2** Как создать Telegram-канал на андроид?

Нажимаем на иконку карандаша в правой нижней части экрана. Выбираем «Создать канал». Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем на стрелку вправо. Выбираем тип канала: публичный или частный. Если выбрали публичный, то вводим ссылку, по которой можно будет попасть в ваш канал. После нажимаем стрелку вправо. Откроется окно с вашими контактам. Тут вы можете выбрать пользователей, которые сразу станут вашими подписчиками. Если пока не уверены – можете пропустить. Нажимаем слева сверху на стрелку влево.

☐ **1.3** Как создать Telegram-канал на компьютере?

В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками. Выбираем «Создать канал». Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем «Создать». Выбираем тип канала: публичный или частный. Если выбрали публичный, то вводим ссылку, по которой можно будет попасть в ваш канал. Нажимаем «Сохранить». Откроется окно с вашими контактам. Тут вы можете выбрать пользователей, которые

сразу станут вашими подписчиками. Если пока не уверены – можете пропустить. Нажимаем «Пропустить».

2. Фишки телеграм каналов

▢ **2.1** Уведомления

В первый час после публикации, примерно треть аудитории увидит ваш пост. Подписчики всегда будут в курсе ваших новостей и предложений. Эту особенность можно отлично использовать в продажах.

▢ **2.2** Ваши подписчики скрыты от других

Просмотреть список подписчиков может только админ или владелец канала. Никто, кроме вас, не сможет проанализировать вашу аудиторию. Поэтому конкуренты не смогут работать с вашими клиентами и предлагать свой продукт.

▢ **2.3** Боты

С помощью ботов можно расширять функциональность канала. Например, запланировать выход публикации, добавить кнопки к постам или сделать доступ к каналу платным. Также есть боты, которые могут мотивировать людей подписаться на канал, предоставляя полезные материалы за подписку.

3. Виды Телеграм-каналов

▢ **3.1** Публичные и частные

Каналы в Телеграм бывают публичные (открытые) и частные (закрытые). Публичный канал можно найти в поиске. Вступить в такой канал сможет любой. А вот в частный канал можно вступить только по пригласительной ссылке. Учитывайте этот момент, если хотите, чтобы канал видели все.

4. Оформление канала

▢ **4.1** Название

Оно должно быть кратким и отражать суть вашего контента. Выбирая название, подумайте, как люди могут искать информацию по теме вашего канала. Например:

книги по бизнесу, заработок в сети, инвестиции в недвижимость.

☐ **4.2** Ссылка

Для открытого канала нужно придумать ссылку. С ее помощью люди смогут делиться вашим каналом. Это что-то вроде никнейма. Например, anstrekalov_channel превратится в https://t.me/anstrekalov_channel. Как вариант, можно продублировать название вашего канала латинскими буквами.

☐ **4.3** Описание

Буквально 2-3 предложения, в которых будет описана польза для вашего читателя. Если не знаете, что написать, то попробуйте через поиск и каталоги каналов найти конкурентов. Посмотрите, как это делают другие и придумайте свой вариант.

☐ **4.4** Аватар

Сделайте изображение канала максимально узнаваемым и привлекающим внимание. По возможности, аватар тоже должен отражать тематику вашего канала. Это может быть фото основного продукта или портрет, если вы ведете личный блог. Учтите, что изображение имеет круглую форму. Поэтому самое важное должно вписываться в кружок

После всего вам следует только начать писать посты, которые заинтересуют как своим содержанием, так и оформлением. Поделитесь ссылкой на ваш канал в соц. сетях, это поможет привлечь подписчиков.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?