



Использование телеграмма в сфере туризма

Telegram-канал — аналог страницы в социальных сетях: на него подписываются, узнают новости, полезную информацию, оставляют комментарии, вступают в дискуссии. Канал на определенную тематику, которая тесно связана с вашей сферой деятельности, позволит охватить новых пользователей, показать свою экспертность и повысить доверие клиента. Благодаря продвинутой безопасности, развитой бот-инфраструктуре и другим возможностям, у Telegram большой потенциал для привлечения аудитории.

Создайте Telegram-канал

- В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками, выбираем «Создать канал»
- Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем «Создать»
- Выбираем тип канала: публичный или частный. Если выбрали публичный, то вводим ссылку, по которой можно будет попасть в ваш канал. Нажимаем «Сохранить».
- Откроется окно с вашими контактам. Тут вы можете выбрать пользователей, которые сразу станут вашими подписчиками
Если пока не уверены – можете пропустить. Нажимаем «Пропустить».
- Всё. Канал создан. Вы можете его отредактировать
Отредактировать можно нажав по его названию

Как подготовить Телеграм-канал к продвижению

- Придумать понятное название для канала

Название должно ассоциироваться с вашей деятельностью, которое при этом легко запомнить

- Выбрать короткий адрес

Адрес должен быть легко запоминающимся, продиктовать и ввести вручную

- Поставить красивый аватар

Логотип компании или картинка, которая ассоциируется с вашей деятельностью

- Составить эффективное описание канала

Рассказать, чем занимаетесь, указать контактную информацию, чтобы с вами могли связаться по поводу сотрудничества, ошибок, вопросов

- Разместить в закрепленном посте важную информацию

Например, программу тура, как купить тур и график ближайших выездов

Добавьте администраторов

- Нажмите на «Изменить»

- Выберите пункт «Администраторы»

- Нажмите «Добавить администратора», выберите его из списка участников чата

- С помощью галочек выберите возможности

Включите комментарии (Android)

- Откройте канал, перейдите в раздел с информацией о площадке — для

этого нажмите на аватарку.

- Нажмите на иконку карандаша в правом верхнем углу — вы попадете в раздел редактирования.
- Зайдите в раздел «Обсуждение»
- Чтобы добавить комментарии к постам, нужно подключить группу (чат) к каналу. Если у вас есть группа, то выберите ее из списка. Если нет, то нажмите кнопку «Создать группу».
- После того как вы привяжете группу к каналу, под постами появится возможность комментирования.

Включите комментарии (iOS)

- Откройте канал и перейдите в раздел с информацией
Нажмите на аватарку в правом верхнем углу
- В открывшемся окне нажмите «Изменить»
- Перейдите в раздел «Обсуждение»
- Выберите группу, где будут появляться комментарии к публикациям канала, или нажмите «Создать группу»

Включите реакции

- Открыть канал. Чтобы включить лайки и другие символы, нужно быть владельцем или администратором.
- Нажать на три вертикальных точки — вызвать меню.

- Выбрать «Управление каналом».
- Откроется раздел с настройками — нужно найти ниже пункт «Реакции».
- Можно включить все возможные реакции или отключить отдельные смайлики.
- Нажать «Сохранить».

Что и как часто публиковать в Телеграм-канале

- Публиковать лучше минимум 3–4 поста в неделю
- Особое внимание стоит уделять и качеству контента
В последнее время информации стало слишком много, стандартным рерайтом «как у всех» уже сложно кого-то заинтересовать.
- С помощью публикаций нужно пробовать сделать так, чтобы человек вовлекался в саму идею вашего тура
Для этого можно рассказывать о стране, в которую организовывается тур, показывать основные достопримечательности, делиться советами как сэкономить на чем-то, где пообедать.
- Можно рассказывать о проблемах вашего клиента и их решении
Почему стоит работать с вами, рассказать о внутренней кухне, куда вы уже съездили, выложить фотографии и отзывы.

Как продвигать Телеграм-канал

- Самый быстрый и эффективный способ раскрутить Телеграм-канал — закупка рекламных постов в других каналах. Лучше всего закупать рекламу в крупных каналах со схожей тематикой.

Найти каналы для закупки рекламы можно через tgstat.ru или telemetr.me.

- При подборе рекламных площадок обращайте внимание не только на количество подписчиков в канале, но и на прирост аудитории, суммарный охват, охват поста.

Будьте внимательны, некоторые недобросовестные владельцы каналов иногда пользуются накрутками подписчиков канала и даже охватов. Проверить канал на накрутки можно с помощью [Crosser bot](#).

Благодаря данному Чек-листу вы узнали процесс создания собственного канала и необходимые пункты при подготовке к постингу.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?