Чек-лист | Эксперт

Создание Telegram-канала

Если Вы ищете новые каналы привлечения клиентов, стоит попробовать свой telegram-канал. В данном чек-листе подробно описано, как создать telegram-канал.

- [ ] **1.** Создайте канал

  Канал позволяет донести ваше сообщение большому количеству подписчиков. При этом у канала есть другие особенности: - неограниченное количество участников, которые могут самостоятельно подписаться; - только администраторы могут делать посты в канале; - подписчикам доступно только чтение сообщений и общение в комментариях к постам. Все участники могут общаться друг с другом, обмениваясь текстовыми сообщениями и мультимедийными файлами, в то время как администратор имеет право ограничивать взаимодействие участников. Необходимо создать именно telegram-канал (не группу).

- [ ] **2.** Создайте канал

  Канал позволяет донести ваше сообщение большому количеству подписчиков. При этом у канала есть другие особенности: - неограниченное количество участников, которые могут самостоятельно подписаться; - только администраторы могут делать посты в канале; - подписчикам доступно только чтение сообщений и общение в комментариях к постам. Если вы хотите вести собственный блог в Telegram, необходимо создать именно telegram-канал (не группу) — так вы будете единственным администратором и автором контента в блоге, если только не захотите назначить себе помощника.

- [ ] **3.** Придумайте название

  Первое, что бросается в глаза, — логотип и название. В большинстве случаев название канала дублирует название компании — так подписчикам будет проще найти его, даже не имея прямой ссылки. Если вы создаёте канал для развития личного бренда, можно поэкспериментировать: помните, в этом случае люди читают контент, созданный пользователем, а не компанией.

- [ ] **4.** Установите аватарку и фон

Аватарка должна вызывать интерес у пользователей. Если канал ведется от имени турагентства, логотип будет очень кстати. Лучше выбрать картинку в высоком разрешении, например, 1280×1280 пикселей. По краям не должно быть важных элементов, так как миниатюра круглой формы. Помимо аватарки, вы можете выбрать специальный фон — например, в фирменных цветах.

- [ ] **5.** Добавьте описание и придумайте ссылку

Описание должно давать пользователю четкое представление о том, куда он попал. Описание должно быть: - лаконичным; - ясным; - максимально раскрывающим суть. Расскажите о контенте, который вы собираетесь публиковать, чем он будет полезен читателю, а также разместите ссылку на сайт. Позаботьтесь о том, чтобы ссылка на канал была простой и запоминающейся.

- [ ] **6.** Выберите тип канала

Все telegram-каналы делятся на два вида в зависимости от возможности вступления в них — публичные и частные: - публичный — открытое сообщество, пользователь сразу видит публикации канала и уже на основании этого решает, стоит ли подписываться. - частный — больше подходит для обмена важной информацией в команде.

- [ ] **7.** Добавьте администраторов

Для удобства использования telegram-канала вы можете назначить себе несколько помощников-администраторов. При этом вы сами можете выбрать права, которые будут им доступны. Для этого: - нажмите на «Изменить»; - выберите пункт «Администраторы»; - нажмите «Добавить администратора»; - выберите его из списка участников чата; - с помощью галочек выберите возможности.

- [ ] **8.** Включите комментарии и реакции

Комментарии и реакции нужны, чтобы участники могли обсуждать посты, отвечать на вопросы и ставить под постами лайки и другие смайлики (если какие-то реакции не нравятся, их можно отключить).

- [ ] **9.** Подготовьте канал к публикации

Будет здорово, если новых подписчиков в канале будет ждать привественное сообщение. Возможно, вы захотите рассказать подробнее о вашей миссии, опыте, знаниях, поделиться расписанием постов, темами будущих постов. Изучите меню: - обсуждения — позволят создать отдельную группу, где будут дублироваться публикации из паблика, открытые для комментирования; - подписчики — дает возможность просматривать участников, блокировать нежелательных, добавлять

новых; - «черный» список — для просмотра тех, кто ранее был заблокирован; - подпись сообщений — для указания авторства в публикациях.

Поздравляем Ваш канал готов к постингу, желаем удачи в его продвижении!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?