



Чек-лист по выбору email-платформы для рассылки

Сейчас в мире email - маркетинга разобраться достаточно сложно: ведь на сегодняшний день существует далеко не одна платформа и отличить одну от другой не так то просто. Попробуйте на основе этого чек-листа выбрать для себя самые важные критерии по выбору ПРАВИЛЬНОЙ и удобной платформы для e-mail рассылки.

Рассылки по заданному интервалу от момента подписки

Функция по разному называется в разных системах, даже в зарубежных. Где-то это autoresponder, где-то drip campaign. Идея в том, что абсолютно критичной является возможность посылать в автоматическом режиме человеку письма через какой-то период после его подписки.

Рассылки по определенным условиям

Ваша email-платформа должна уметь рассылать письма в зависимости от некоторых условий - например, подписчик открыл предыдущее письмо или зашел на страницу сайта. Суть в чем: если подписчик зашел к вам на страницу за услугой, вы присылаете спустя время письмо про эту услугу, предлагая скидку.

Перенос подписчика в другую email-компанию в зависимости от действий

Представьте, что подписчик наконец решил отреагировать на ваше предложение, зашел на ваш сайт и отправил форму «да, я хочу это». И вы больше не хотите слать ему предложение об этом, ведь он уже согласился! Решается это переносом в другую email-кампанию и рассылать уже другое инфо.

Красивые шаблоны формы подписки

Вообще-то, это менее важно, поскольку если очень приспичит, вы можете нарисовать какую угодно форму подписки средствами своего сайта. Конечно, будет здорово, если сервис будет предлагать изрядное количество разнообразных вариантов таких форм,

где можно что-то кастомизировать.

A/B тестирование писем

Считается, пожалуй, самой очевидной функцией. Тестированию подвергаются разные заголовки писем, разные дизайны, определенная структура.

Импорт шаблонов и писем

В какой-то момент вы решите рано или поздно воспользоваться услугами либо внешнего дизайнера, либо купите шаблон рассылки в магазине подобных шаблонов. Поэтому важно, чтобы ваша платформа могла импортировать подобное.

WYSIWYG - редактор писем

Обязательно ищите email-платформу, где имеется нормальный WYSIWYG + возможность поправить все необходимое вручную в HTML-коде. Лишним не будет.

Функция вставки динамической даты в тело письма

Зачем это нужно? Затем, чтобы отправлять письма типа «Ограниченное предложение действует до...» и тут вы вставляете дату типа «дата отправки +5 дней». Делать это каждый раз руками - никаких рук не хватит. А напоминание об ограниченности предложения работает очень хорошо.

Возможность сегментирования

Чтобы улучшить конверсию, в подписной форме вы спрашиваете только имя и емэйл. А потом, через пару писем вашего автоответчика вы просите ответить на несколько вопросов - и там спрашиваете соцдем, который вам нужен.

Больше опций при отправке писем разным группам подписчиков

Это не о том, чтобы отправить всем, кто выбрал в опросе то, что он директор. А о том, чтобы иметь возможность, например, отправить что-то тому, кто не открыл письмо от Вас с предложением. Или тому, кто открыл, кликнул на страницу, но почему-то не воспользовался предложением.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?