

6.4 1

7. Проверяем стратегию:

- 7.1** В Вашей компании есть утвержденная стратегия интернет-маркетинга, которая включает в себя разделы по SEO, платным видам рекламы, управлению репутацией и контент-маркетингу?
- 7.2** Есть утвержденный бюджет маркетинговой активности и определены исполнители по каждому пункту?
- 7.3** В компании есть утвержденные регламенты и бизнес-процессы размещения информации в Интернет?
- 7.4** Вы регулярно проводите анализ активности конкурентов в Интернете?

8. Проверяем безопасность:

- 8.1** Ваш сайт переведен на протокол https
- 8.2** Вы регулярно меняете пароли доступа к сайту и аккаунтам на внешних площадках
- 8.3** Все ваши домены, хостинги, аккаунты в социальных сетях и на внешних площадках зарегистрированы на корпоративную почту и к ним привязан корпоративный телефон подтверждения
- 8.4** Вы используете системы защиты от DDOS и взлома корпоративного сайта

9. Проверяем управление репутацией (SERM):

- 9.1** Топ 10 по запросу "название компании" заполнено страницами, содержание которых вы контролируете, или для которых предоставляете информацию
- 9.2** Средний рейтинг по репутационным ресурсам не ниже чем у трёх наиболее сильных конкурентов
- 9.3** Топ 10 в Яндекс и Google по запросу "название компании отзывы" заполнено ресурсами, контент которых вы контролируете, можете отвечать на отзывы и рейтинг выше 4,5
- 9.4** Топ 10 в Яндекс и Google по запросу "название компании отзывы сотрудников" заполнено ресурсами, контент которых вы контролируете, можете отвечать на отзывы и рейтинг выше 4,5
- 9.5** Топ 10 по запросам, содержащим ФИО генерального директора/ключевых собственников заполнен ресурсами, содержание которых вы контролируете, и не содержит негативных публикаций
- 9.6** У вас есть утвержденный порядок работы с отзывами

10. Проверяем контент-маркетинг:

- 10.1** В компании есть отлаженный бизнес-процесс генерации качественного контента с привлечением технических и коммерческих служб
- 10.2** В компании утвержден Медиа-план по публикациям в Интернет, с

согласованным бюджетом и ответственными исполнителями

- 10.3** Вы регулярно размещаете информационные статьи о своей продукции и услугах на тематических сайтах. Эти статьи сделаны с учётом seo-требований и приносят заявки

11. Проверяем контекстную рекламу:

- 11.1** По брендовым запросам нет рекламы конкурентов
- 11.2** По запросам с названием товаров и услуг из группы А (дающих свыше 50% прибыли) ваш сайт входит в рекламную выдачу Яндекс
- 11.3** На сайте настроена сквозная аналитика/учет конверсий
- 11.4** Вы используете несколько форматов рекламных кампаний: на поиске, РСЯ, ретаргетинговые, аудиторные
- 11.5** Вы знаете стоимость привлеченного клиента/целевого действия по каждому рекламному каналу

12. Проверяем поисковую оптимизацию сайта (SEO):

- 12.1** Ваш сайт в топ 3 по всем брендовым запросам
- 12.2** Страницы вашего сайта оптимизированы под семантическое ядро и приносят трафик из поиска

- 12.3** По запросам с названием товаров и услуг из группы А (дающих свыше 50% прибыли) ваш сайт входит в топ 10 органической выдачи в Яндекс и Google 100% коммерчески ценных страниц сайта находятся в индексе Яндекс и Google

- 12.4** Показатель Яндекс.Икс вашего сайта вырос за последний год

- 12.5** Индекс качества внешних ссылок по ahrefs или xtool.ru - в зеленой зоне

- 12.6** На ваш сайт не наложены санкции поисковых систем

- 12.7** Вы проводите сравнительный аудит вашего сайта и конкурентов в поисковой выдаче не реже 1 раза в год

- 12.8** Основной сайт вашей компании не продвигается "черным seo" - накруткой поведенческих факторов, арендными ссылками, клоакингом или дорвеями

- 12.9** Трафик из поиска у вашего сайта выше, чем год назад

- 12.10** Скорость загрузки вашего сайта по PageSpeed Insights находится в зеленой зоне и для стационарной и для мобильной выдачи

- 12.11** Ваш сайт создан на основании seo-проектирования и в его приёмке принимал участие seo специалист

- 12.12** На сайте есть информационные статьи, привлекающие посетителей из поисковых систем и дающие заявки от потенциальных

КЛИЕНТОВ

Хотите узнать больше о том, как получить больше отдачи от поисковых систем - закажите бесплатную консультацию наших специалистов. Тел. +7 343 302 13-35, info@siteonic.ru, tg: @siteonic

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?