



Использование телеграма в фере туризма

Telegram – это многофункциональное приложение, которое может существенно облегчить работу в сфере туризма. Оно позволяет оперативно общаться с клиентами, обмениваться информацией с коллегами, а также быстро получать актуальные новости и информацию из туристической индустрии.

Создайте Telegram-канал

- В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками и выбираем «Создать канал».
- Вводим название канала, придумываем описание, далее нажимаем «Создать».
Старайтесь придумывать краткое и лаконичное описание, чтобы посетитель вашего канала сразу же определить для себя: подходит ему данное агентство или нет.
- Выбираем тип канала: публичный или частный и нажимаем "Сохранить".
- Придумайте короткий адрес для вашего канала.
Его должно быть легко запомнить, продиктовать и ввести вручную.
- Разместите в закрепленном посте важную информацию.
Например, программу тура, как купить тур и график ближайших выездов.
- В открывшемся окне с вашими контактами можно сразу же пригласить пользователей вступить в Telegram-канал. На этом этапе ваш Telegram-канал полностью готов к дальнейшей работе.

При желании Telegram-канал можно будет отредактировать в любой момент.

Что и как часто публиковать в Телеграм-канале

Регулярно публикуйте продуманный и качественный контент.

Публикуйте лучше минимум 3–4 поста в неделю.

Идеально, если есть возможность и достаточное количество контента для ежедневных публикаций утром и вечером.

Рассказывайте о проблемах вашего клиента и их решении.

Например, почему стоит работать с вами, куда вы уже съездили, выложить фотографии и отзывы.

Размещайте публикации.

Таким образом можно рассказывать о стране, в которую организовывается тур, показывать основные достопримечательности, делиться советами как сэкономить на чем-то, где пообедать и т.д.

Создайте Бота-помощника

В поиске Телеграм найдите BotFather.

BotFather – это конструктор чат-ботов.

Нажмите «Запустить».

Для создания нового бота потребуется ввести команду /newbot или выбрать ее в меню.

Придумайте боту имя, которое будут видеть пользователи.

После этого введите никнейм уже строго на латинице и с окончанием bot – он будет использоваться в ссылке на бота.

Для чего можно создать Бота?

- Создание бота позволяет автоматизировать многие процессы.
- Бот может отвечать на самые часто задаваемые вопросы клиентов.
- Бот может присылать предложения и дополнительные материалы.
- Также можно предоставить пользователям возможность заказать тур через бот Telegram.

Организируйте рассылки

- Telegram также позволяет организовать рассылки для клиентов, коллег или подписчиков.

Это может быть полезно для распространения акций, новостей, событий и т.д.

Не забывайте развивать и улучшать свой бот Telegram для туристических услуг

- Обязательно обновляйте информацию о турах и услугах.

Тогда ваши пользователи всегда имели актуальную информацию.

Способы продвижения Telegram-канала

- Покупка рекламы в других каналах или соцсетях.
- Таргетированная реклама в Инстаграме, контекстная реклама в Яндексе или Google.

Таргетированная реклама-это форма рекламы, в том числе онлайн-рекламы, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера, основанными на

продукте или человеке, которого рекламодатель продвигает.

- Перелив трафика из своих групп и аккаунтов в соцсетях (Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук, Тик-Ток).

Перелив трафика — это способ работы с целевой аудиторией, построенный на перекачке пользователей из одной социальной сети в другую.

- Организация подборок.

- Бартер.

Иными словами - обмен на услуги.

- Взаимоподписка и взаимопиар.

Telegram - отличный инструмент для туристической индустрии. Он позволяет быстро и комфортно общаться с клиентами, сотрудниками и подписчиками, а также организовывать рассылки и хранить информацию в удобном виде. Следуя чек-листу по использованию Telegram, можно значительно улучшить работу в сфере туризма.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?