Чек-лист | Эксперт

Использование телеграма в фере туризма

Telegram – это многофункциональное приложение, которое может существенно облегчить работу в сфере туризма. Оно позволяет оперативно общаться с клиентами, обмениваться информацией с коллегами, а также быстро получать актуальные новости и информацию из туристической индустрии.

1. Создайте Telegram-канал

- [ ] **1.1** В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками и выбираем «Создать канал».

- [ ] **1.2** Вводим название канала, придумываем описание, далее нажимаем «Создать».

  Старайтесь придумывать краткое и лаконичное описание, чтобы посетитель вашего канала могу сразу же определить для себя: подходит ему данное агентсво или нет.

- [ ] **1.3** Выбираем тип канала: публичный или частный и нажимаем "Сохранить".

- [ ] **1.4** Придумайте короткий адрес для вашего канала.
  Его должно быть легко запомнить, продиктовать и ввести вручную.

- [ ] **1.5** Разместите в закрепленном посте важную информацию.
  Например, программу тура, как купить тур и график ближайших выездов.

- [ ] **1.6** В открывшемся окне с вашими контактами можно сразу же пригласить пользователей вступить в Telegram-канал. На этом этапе ваш Telegram-канал полностью готов к дальнейшей работе.

При желании Telegram-канал можно будет отредактировать в любой момент.

2. Что и как часто публиковать в Телеграм-канале

- [ ] **2.1** Регулярно публикуйте продуманный и качественный контент.

- [ ] **2.2** Публикуйте лучше минимум 3–4 поста в неделю.
  Идеально, если есть возможность и достаточное количество контента для ежедневных публикаций утром и вечером.

- [ ] **2.3** Рассказывайте о проблемах вашего клиента и их решении.
  Например, почему стоит работать с вами, куда вы уже съездили, выложить фотографии и отзывы.

- [ ] **2.4** Размещайте публикации.
  Таким образом можно рассказывать о стране, в которую организовывается тур, показывать основные достопримечательности, делиться советами как сэкономить на чем-то, где пообедать и т.д.

3. Создайте Бота-помощника

- [ ] **3.1** В поиске Телеграм найдите BotFather.
  BotFather – это конструктор чат-ботов.

- [ ] **3.2** Нажмите «Запустить».
  Для создания нового бота потребуется ввести команду /newbot или выбрать ее в меню.

- [ ] **3.3** Придумайте боту имя, которое будут видеть пользователи.

- [ ] **3.4** После этого введите никнейм уже строго на латинице и с окончанием bot – он будет использоваться в ссылке на бота.

4. Для чего можно создать Бота?

- [ ] **4.1** Создание бота позволяет автоматизировать многие процессы.

- [ ] **4.2** Бот может отвечать на самые часто задаваемые вопросы клиентов.

- [ ] **4.3** Бот может присылать предложения и дополнительные материалы.

- [ ] **4.4** Также можно предоставить пользователям возможность заказать тур через бот Telegram.

5. Организуйте рассылки

- [ ] **5.1** Telegram также позволяет организовать рассылки для клиентов, коллег или подписчиков.
  Это может быть полезно для распространения акций, новостей, событий и т.д.

6. Не забывайте развивать и улучшать свой бот Telegram для туристических услуг

- [ ] **6.1** Обязательно обновляйте информацию о турах и услугах.
  Тогда ваши пользователи всегда имели актуальную информацию.

7. Способы продвижения Telegram-канала

- [ ] **7.1** Покупка рекламы в других каналах или соцсетях.

- [ ] **7.2** Таргетированая реклама в Инстаграме, контекстная реклама в Яндексе или Google.
  Таргетированная реклама-это форма рекламы, в том числе онлайн-рекламы, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера, основанными на продукте или человеке, которого рекламодатель продвигает.

- [ ] **7.3** Перелив трафика из своих групп и аккаунтов в соцсетях (Инстаграм, Вконтакте, Фейсбук, Тик-Ток).

  Перелив трафика — это способ работы с целевой аудиторией, построенный на перекачке пользователей из одной социальной сети в другую.

- [ ] **7.4** Организация подборок.

- [ ] **7.5** Бартер.

  Иными словами - обмен на услуги.

- [ ] **7.6** Взаимоподписка и взаимопиар.

Telegram - отличный инструмент для туристической индустрии. Он позволяет быстро и комфортно общаться с клиентами, сотрудниками и подписчиками, а также организовывать рассылки и хранить информацию в удобном виде. Следуя чек-листу по использованию Telegram, можно значительно улучшить работу в сфере туризма.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?