использование телеграмма в сфере туризма

Телерамм является очень полезным инструментом для развития сферы туризма.

1. Создание канала

- [ ] **1.1** Нажимаем на три полоски в верхнем евом углу и выбираем "Создать канал"

  необходимо создать именно telegram-канал (не группу) — так вы будете единственным администратором и автором контента в блоге

- [ ] **1.2** Придумайте название

  название канала дублирует название компании — так подписчикам будет проще найти его

- [ ] **1.3** Установите аватарку и фон

  Если канал ведется от имени турагентства, логотип будет очень кстати. Не советуем использовать варианты со множеством мелких деталей — пусть это будет крупное изображение одного предмета, которое хорошо видно в маленьком кружке. Помимо аватарки, вы можете выбрать специальный фон — например, в фирменных цветах.

- [ ] **1.4** Придумайте ссылку и добавьте описание

  Описание должно давать пользователю четкое представление о том, куда он попал. Позаботьтесь о том, чтобы ссылка на канал была простой и запоминающейся.

- [ ] **1.5** Выберите тип канала

- [ ] **1.6** Добавьте администраторов

  Вы сами можете выбрать права, которые будут им доступны. Для этого: нажмите на «Изменить»; выберите пункт «Администраторы»; нажмите «Добавить администратора»; выберите его из списка участников чата; с помощью галочек выберите возможности.

- [ ] **1.7** Включите комментарии и реакции

  Комментарии и реакции нужны, чтобы участники могли обсуждать посты, отвечать на вопросы и ставить под постами лайки и другие смайлики. Чтобы подключить комментарии к каналу, выполните следующие действия:

- [ ] **1.8** Подготовьте канал к публикации

  Будет здорово, если новых подписчиков в канале будет ждать привественное сообщение. Возможно, вы захотите рассказать подробнее о вашей миссии, опыте, знаниях, поделиться расписанием постов, темами будущих постов.

2. Продвижение канала

- [ ] **2.1** Самый быстрый и эффективный способ раскрутить канал — закупка рекламных постов в других каналах.

  Лучше всего закупать рекламу в крупных каналах со схожей тематикой. Для продвижения авторских туров и турагентств это могут быть каналы о путешествиях, изучении английского языка и подобные. Имеет смысл закупать рекламу в каналах с большим количеством подписчиков, которые сами регулярно вкладываются в рекламу.

- [ ] **2.2** При подборе рекламных площадок обращайте внимание не только на количество подписчиков в канале, но и на прирост аудитории, суммарный охват, охват поста.

  Будьте внимательны, некоторые недобросовестные владельцы каналов иногда пользуются накрутками подписчиков канала и даже охватов.

Телеграмм предлагает широкий спектр возможностей для сферы туризма и позволяет улучшить работу бизнеса, привлечь новых клиентов и развивать отношения с ними.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?