

Смотри в об(л)а!

Каждый человек сталкивался с идеей что-то продвигать, о чём-то рассказывать людям, котрым эта тема тоже интересна или просто делиться опытом. Но вопрос, как сделать это качественно и интерсно? Рассмотрим на примере Туризма.

	1. Популярность
	Телеграм - такой же мессенджер, но у него есть отличие - новостная лента, которая
	встречается в других соц. сетях отсутствует, что и позволяет сосредоточиться на той
	информации, которая нам нужна в данный момент. Также разнообразие контента:
	посты, фото, эфиры, опросы, чат-боты, реакции, комментарии, стикеры.
	2. Создание канала - название и фон
	Которые будут говорить о том, о чём ведут канал, а также - это ваша изюминка, то, что
	отличает вас от всех, то есть, узнаваемость (например, турагентство, значит логотип).
	3. Описание и ссылка
	Описание должно быть: лаконичным; ясным; максимально раскрывающим суть, а
	ссылка запоминающейся.
	4. Тип канала
	Публичный - открытое сообщество, или частный - больше подходит для обмена важной
	информацией в команде
$\qquad \qquad \square$	5. Добавьте администраторов
_	Люди, которые будут вам помогать. Распределение обязанностей, вам будет проще.
	улюди, которые оудут вам помогать. Гаспределение ооязанностей, вам оудет проще.
	6. Включите комментарии и реакции
	Комментарии и реакции нужны, чтобы участники могли обсуждать посты, отвечать на
	вопросы и ставить под постами лайки и другие смайлики (если какие-то реакции не
	HDARGTCG MY MOWHO OTKINGUITL)

7. Подготовьте канал к публикации
Будет здорово, если новых подписчиков в канале будет ждать приветственное
сообщение. Возможно, вы захотите рассказать подробнее о вашей миссии, опыте,
знаниях, поделиться расписанием постов, темами будущих постов.
Берегите себя. Счастливого пути!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?