



Смотри в об(л)а!

Каждый человек сталкивался с идеей что-то продвигать, о чём-то рассказывать людям, котрым эта тема тоже интересна или просто делиться опытом. Но вопрос, как сделать это качественно и интерсно? Рассмотрим на примере Туризма.

Популярность

Телеграм - такой же мессенджер, но у него есть отличие - новостная лента, которая встречается в других соц. сетях отсутствует, что и позволяет сосредоточиться на той информации, которая нам нужна в данный момент. Также разнообразие контента: посты, фото, эфиры, опросы, чат-боты, реакции, комментарии, стикеры.

Создание канала - название и фон

Которые будут говорить о том, о чём ведут канал, а также - это ваша изюминка, то, что отличает вас от всех, то есть, узнаваемость (например, турагентство, значит логотип).

Описание и ссылка

Описание должно быть: лаконичным; ясным; максимально раскрывающим суть, а ссылка запоминающейся.

Тип канала

Публичный - открытое сообщество, или частный - больше подходит для обмена важной информацией в команде

Добавьте администраторов

Люди, которые будут вам помогать. Распределение обязанностей, вам будет проще.

Включите комментарии и реакции

Комментарии и реакции нужны, чтобы участники могли обсуждать посты, отвечать на вопросы и ставить под постами лайки и другие смайлики (если какие-то реакции не нравятся, их можно отключить).

Подготовьте канал к публикации

Будет здорово, если новых подписчиков в канале будет ждать приветственное сообщение. Возможно, вы захотите рассказать подробнее о вашей миссии, опыте, знаниях, поделиться расписанием постов, темами будущих постов.

Берегите себя. Счастливого пути!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?