



## Чек-лист по подготовке к организации конкурса в социальных сетях

Каждый опытный администратор социальной сети знает, что подписчиков необходимо радовать не только интересным и качественным контентом, но и не забывать дарить им подарки. А дарить их лучше всего посредством проведения конкурсов, к чему тоже нужно подходить с умом. Предлагаем вам пошаговую инструкцию в виде чек-листа по подготовке к успешной организации конкурса в социальных сетях.

### Определите цель

*Прежде чем начинать конкурс, вы должны четко сформулировать цель, которую преследуете: увеличение числа подписчиков, продвижение бренда, реклама нового продукта или увеличение посещаемости сайта. Исходя из этого, выберите платформу для реализации, призовой фонд, продумайте механику конкурса.*

### Выберите способ достижения цели

*Опираясь на выбранную цель, выберите площадку для проведения конкурса. Если вы хотите увеличить число подписчиков на Facebook-странице, а более продвинута ваша группа ВКонтакте, идеальным решением будет проведение конкурса именно в группе с большей численностью.*

### Установите правила конкурса

*Во избежание различных неприятных ситуаций вам, как организатору, необходимо прописать полностью правила проведения конкурса. Должны быть оформлены все подробности: длительность конкурса, кто организатор, призовой фонд, механика конкурса (за что будет даваться приз), метод определения победителя.*

### Выберите тип конкурса

*На этом этапе нужно определить, какой формат будет у будущего конкурса: фото - или видео конкурс, голосование, создание эссе или викторины. Главное - создать в конкурсе азарт и вызвать желание не только выиграть, но и поучаствовать в интересном*

соревновании.

### Определите призовой фонд

*Не предлагайте людям бороться за мелочь, подарок должен быть нужным предметом или услугой. Лучшим решением может быть продукция вашей компании или основная услуга, которую вы продаете.*

### Пропишите механику конкурса

*Условия розыгрыша должны быть предельно простыми, ведь конкурс - это развлечение, а не задача. Он должен быть нескучным, не длительным, не требующим дополнительных временных затрат от игрока. Если интересно вам, то будет интересно и вашим подписчикам.*

### Пригласите подписчиков с помощью email

*Кроме классического расшаривания конкурса в соцсети, пригласите подписчиков вашего сайта или блога поучаствовать в конкурсе. Сделайте шаблон с одним прямым призывом-кнопкой, которая сразу приведет получателя к конкурсному посту.*

### Придумайте ваши Хэштеги

*Создайте для продвижения уникальный хэштег, по которому вы можете отслеживать и популяризировать свой конкурс в пользовательских постах. В хэштег можно зашифровать слоган конкурса или вашей компании, а также имя бренда.*

### Следите за эффективностью

*Во время проведения конкурса отслеживайте активность участников: сколько людей принимает участие, сколько лайков и перепостов получил конкурс, какой прирост подписчиков страницы за этот период, на сколько увеличился трафик на сайт и процент роста продаж компании.*

### Определите победителя и вручите приз

*По завершению конкурса определите победителя: сообщите его имя на странице, чтобы все подписчики и участники ознакомились с ним, и сообщите о победе пользователю в личном сообщении. Расскажите, как он может забрать приз и при вручении сделайте фото, которыми обязательно поделитесь на своей странице.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убраться?