



Медиапрогнозы 2022, 2023

В XXI веке медиа являются неотъемлемой частью нашей жизни. С развитием нейросетей и искусственного интеллекта они стали не просто удобными источниками информации, но и способом изменения поведения и мышления людей. Теперь контент и реклама настроены на личность, позволяя медиа доминировать над человеческими эмоциями и влиять на их поведение. В данном чек-листе мы рассмотрим, как развиваются медиа в свете новых технологий и рассмотрим прогнозы на 2022-2023 гг.

- Рост игнорирования новостей во многих странах
- Игнорирование новостей молодыми людьми в связи с непониманием
- Теперь для молодых зрителей источник новостей — социальные сети
- Использование новостей через поиск, социальные сети и агрегаторы менее концентрировано, чем прямой доступ
- Доверие к новостям на соответствующих платформах ниже, чем доверие к новостям в целом
- Многие считают дезинформацию и харассмент большой проблемой для существующих в пространстве медиа платформ
- Надежные новостные агентства продемонстрировали большой рост трафика во время пандемии COVID-19
- Facebook остается самой популярной социальной сетью для новостей
- Молодая аудитория все чаще использует TikTok как источник для

новостей

- Рост прослушивания подкастов после перерыва из-за COVID-19
- Большинство людей предпочитают читать, а не смотреть новости
- Руководители отделов новостей по-прежнему делают ставку на доходы от читателей
- Большинство руководителей отделов новостей переходят на гибридную работу (совмещение онлайн и оффлайн)
- Большинство руководителей отделов новостей считают, что их организации преуспевают в плане гендерного разнообразия
- Только 21% из 179 главных редакторов 240 крупных изданий на 12 рынках составляют женщины
- Почти четверо из пяти главных редакторов 100 брендов на пяти рынках — белые
- Многие руководители новостных агентств считают, что хорошо освещать изменение климата — сложно
- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
- Пользователи новостей о климате считают, что понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях климатической политики
- 2023 год — это год, когда журналистика и капитализм окончательно расходятся
-

Несмотря ни на что, люди все равно будут хотеть быть журналистами

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?