



## «Медиапрогнозы 2022, 2023»

### Прогноз-2022

- Во многих странах резко возросло число случаев избегания новостей
- Государства будут продолжать попытки регулировать платформы, обосновывая это борьбой с фейками и дезинформацией
- Некоторые молодые люди избегают новостей, потому что им трудно их понять
- Молодая аудитория часто получает новости из социальных сетей
- Доверие к новостям на платформах ниже, чем доверие к новостям в целом
- Многие считают дезинформацию и притеснения большими проблемами для платформ
- Заслуживающие доверия новостные агентства наблюдали значительный рост трафика во время пандемии COVID-19
- Facebook остается наиболее часто используемой социальной сетью для распространения новостей
- Молодая аудитория все чаще использует Tik Tok для получения новостей
- Прослушивание подкастов снова растет после перерыва в борьбе с

## COVID-19

- Большинство людей предпочитают читать, а не смотреть новости
- Руководители отделов новостей по-прежнему делают ставку на доходы читателей
- Большинство руководителей отделов новостей используют гибридную работу
- Большинство руководителей отделов новостей считают, что их организации преуспевают с точки зрения гендерного разнообразия
- Только 21% из 179 ведущих редакторов в 240 крупных изданиях на 12 рынках составляют женщины
- Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю

## Прогноз-2023

- Принят дополнительный закон по ограничению "вредного" контента в социальных сетях
- Издатели уделяют меньше внимания Facebook и Twitter, а прикладывают больше усилий к Tik Tok и Youtube
- Издатели вкладывают больше ресурсов в подкасты и цифровое аудио,

а также в рассылки по электронной почте

- Все больше газет прекращают выпуск ежедневной печатной продукции в связи с ростом затрат на печать и ослабление сетей распространения
- Телевизионные и эфирные новости окажутся в авангарде увольнений журналистов
- Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
- Пользователи климатических новостей чувствуют, что понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях о климатической политике

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

[как это убрать?](#)