

«Медиапрогнозы 2022, 2023»

1.	Прогноз-2022
	1.1 Во многих странах резко возросло число случаев избегания новостей
	1.2 Государства будут продолжать попытки регулировать платформы, обосновывая это борьбой с фейками и дезинформацией
	1.3 Некоторые молодые люди избегают новостей, потому что им трудно их понять
	1.4 Молодая аудитория часто получает новости из социальных сетей
	1.5 Доверие к новостям на платформах ниже, чем доверие к новостям в целом
	1.6 Многие считают дезинформацию и притеснения большими проблемами для платформ
	1.7 Заслуживающие доверия новостные агентства наблюдали значительный рост трафика во время пандемии COVID-19
	1.8 Facebook остается наиболее часто используемой социальной сетью для распространения новостей
	1.9 Молодая аудитория все чаще использует Tik Tok для получения новостей

	1.10 Прослушивание подкастов снова растет после перерыва в борьбе с COVID-19
	1.11 Большинство людей предпочитают читать, а не смотреть новости
	1.12 Руководители отделов новостей по-прежнему делают ставку на доходы читателей
	1.13 Большинство руководителей отделов новостей используют гибридную работу
	1.14 Большинство руководителей отделов новостей считают, что их организации преуспевают с точки зрения гендерного разнообразия
	1.15 Только 21% из 179 ведущих редакторов в 240 крупных изданиях на 12 рынках составляют женщины
	1.16 Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
	1.17 Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
2.	Пргноз-2023
	2.1 Принят дополнительный закон по ограничению "вредного" контента в социальных сетях
	2.2 Издатели уделяют меньше внимания Facebook и Twitter, а прикладывают больше усилий к Tik Tok и Youtube
	2.3 Издатели вкладывают больше ресурсов в подкасты и цифровое

ay,	дио, а также в рассылки по электроннои почте
	2.4 Все больше газет прекращают выпуск ежедневной печатной продукции в связи с ростом затрат на печать и ослабление сетей распространения
	2.5 Телевизионные и эфирные новости окажутся в авангарде увольнений журналистов
	2.6 Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
	2.7 Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
0	2.8 Пользователи климатических новостей чувствуют, что понимают что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях о климатической политике
	Coarago e romogui la outrağu conduca llok ruet l akerionti https://chocklists.ovport

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert как это убрать?