



Медиапрогнозы 2022-2023

Время идет быстро, вот-вот подойдет к концу и 2023 год. Однако какие тренды были в прошлом году и утвердятся к концу этого? Проверьте с помощью чек-листа.

- Журналистика и капитализм окончательно разделились
- Большой фокус на mobile-first
Mobile First — это принцип, согласно которому изначально разрабатывается UI/UX интерфейс сайта для расширений, которые устанавливаются на смартфоны
- Рост технологической сложности медиа, рост необходимости в программировании для журналистов
- Появление некоммерческой журналистики в США
- Переосмысление платформ, поиск комфортной из них для освещения своей жизни
- Дискуссии о цензуре, свободе слова в США и Твиттер
- Изменение традиционной структуры истории
- Тиктоктификация медиапроизводства
- Рост сетевых сообществ локальных медиа
- Рост независимого фактчекинга
Фактчекинг — это проверка информации на правдивость, точность и достоверность.
- Новые правила по ограничению «вредного» контента в социальных

сетях, которые затрудняют публикацию

Смещение фокуса на людей

Рост независимого фактчекинга

Фактчекинг — это проверка информации на правдивость, точность и достоверность.

Кризис общественного доверия к журналистике

Будет огромное количество AI-контента: текстов, изображений.

Синтетические медиа

Content AI - российский разработчик продуктов на базе искусственного интеллекта.

Пользователи, которые читают климатические новости, понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях о климатической политике

Многие не следят за новостями об изменении климата каждую неделю

Руководители новостных агентств считают, что трудно качественно освещать изменение климата

Отдается предпочтение в чтение новостей, а не их просмотре на телевидение

После пандемии COVID-19 прослушивание подкастов снова растёт

Молодые люди стараются читать новости только из социальных медиа

Увеличивается число тех, кто избегает новостей

Набирает популярность просмотр информации через социальные сети или другой источник, но не прямое получение её из оригинала

- Новостные площадки или информационные порталы имеют проблемы с притеснением и дезинформацией

- Повышение спроса к новостным порталам во время пандемии COVID-19

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?