



## Медиапрогнозы 2022, 2023

### 2022

- Более заметная роль искусственного интеллекта в редакциях
- Увеличение числа людей, которые игнорируют новости
- Молодые люди узнают новости из социальных сетей
- Молодые люди избегают новостей, так как не понимают их
- Использование новостей через поиск, социальные сети и агрегаторы происходит чаще, чем прямой доступ к ним
- Доверие к новостным платформам ниже, чем доверие к новостям в целом
- Дезинформация и харассмент становятся большой проблемой для платформ
- Новостные агенты, пользующиеся доверием, наблюдали увеличение трафика во время пандемии COVID-19
- Facebook остается самой популярной соцсетью для распространения новостей
- Молодая аудитория все чаще использует TikTok для получения новостей
- Возвращение популярности подкастов после перерыва из-за COVID-19

- Большинство людей предпочитает читать, а не смотреть новости
- Руководители отделов новостей делают ставку на доходы от читателей
- Большинство руководителей отделов новостей считают, что их организации преуспевают с точки зрения гендерного разнообразия
- Большинство руководителей отделов новостей используют гибридную работу
- Процент женщин на руководящих должностях все еще низкий
- Продолжает наблюдаться расовое неравенство на работе
- Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
- Пользователи климатических новостей чувствуют, что понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях климатической политики

## **2023**

- Новые правила «вредного контента» сделают публикацию новостей более сложной
- Снижение заинтересованности издателей в Facebook и Twitter

- Повышение заинтересованности издателей в TikTok, Instagram, YouTube
- Потенциальное ослабление Twitter плохо скажется на журналистике
- Издатели вкладывают больше ресурсов в подкасты, цифровое аудио и рассылки по электронной почте
- Рост инвестиций в цифровые форматы
- Эксперименты по внедрению искусственного интеллекта
- Повышение эффективности производства и создание новых типов полуавтоматизированного контента
- Большое количество газет прекратят выпуск ежедневной печатной продукции
- Рост числа изданий, которые перешли на модель «только онлайн»
- Телевизионные и эфирные новости будут терять популярности из-за стримеров
- Отключение линейных передач
- Продолжает наблюдаться расовое неравенство на работе
- Многие руководители новостных агентств считают, что трудно хорошо освещать изменение климата
- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
- Пользователи климатических новостей чувствуют, что понимают, что

такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях  
климатической политики

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?