



## Медиапрогнозы

Медиапрогнозы 2022, 2023

### 2022

- Во многих странах вырастет уровень избегания новостей.
- Часть молодежи начнет избегать новостей из-за сложности их понимания.
- Молодежь будет узнавать новости из социальных сетей.
- Использование новостей через поиск, социальные сети и агрегаторы будет менее концентрировано, чем через прямой доступ.
- Доверие к новостям на платформах будет ниже, чем доверие к новостям в целом.
- Многие станут считать дезинформацию и притеснения большими проблемами для платформ.
- Заслуживающие доверия новостные агентства отметят значительный рост трафика во время пандемии COVID-19.
- Facebook останется наиболее часто используемой социальной сетью для распространения новостей.

- Молодежь все чаще будет использовать TikTok для получения новостей.
- Прослушивание подкастов снова вырастет после перерыва в борьбе с COVID-19.
- Большинство людей предпочтут читать, а не смотреть новости.
- Руководители отделов новостей по-прежнему будут делать ставку на доходы читателей.
- Большинство руководителей отделов новостей будут использовать гибридную работу.
- Большинство руководителей отделов новостей посчитают, что их организации преуспевают с точки зрения гендерного разнообразия
- Только 21% из 179 ведущих редакторов в 240 крупных изданиях на 12 рынках составят женщины.
- Почти четверо из пяти ведущих редакторов 100 брендов на пяти рынках будут белыми.
- Многие руководители новостных агентств посчитают, что трудно хорошо освещать изменение климата.
- Многие люди не будут каждую неделю следить за новостями об изменении климата.
- Читатели климатических новостей почувствуют, что понимают, что такое изменение климата, но будут менее уверены в своих знаниях о климатической политике.

## 2023

- Произойдет окончательный развод журналистики и капитализма.
- Несмотря на все это, люди все равно захотят быть журналистами.
- Будут приняты дополнительные законы по ограничению контента, из-за чего снизится количество новостного материала.
- Произойдет снижение популярности Twitter и facebook у издателей.
- Произойдет рост популярности TikTok, Instagram, YouTube у издателей.
- Потеря или ослабление Twitter плохо скажется на журналистике.
- Уменьшится зависимость от мнения волевой элиты.
- Вырастет значение подкастов и цифрового аудио.
- Увеличится количество рассылок по электронной почте.
- Возрастет скептицизм в отношении потенциала метавселенной для журналистики.
- Медиакомпании внедрят ИИ в свои продукты.
- Будут созданы новые типы полуавтоматизированного контента.
- Все больше газет прекратят выпуск еженедельной продукции.
- Вырастут затраты на печать.
- Ослабнут сети распространения печатной продукции.

- Вырастет число уважаемых изданий, перешедших на исключительно онлайн формат.
- Многих журналистов уволят из телевизионных и эфирных новостей.
- Повысится усталость аудитории от новостей и конкуренции стримеров.
- Увеличится давление на доходы от рекламы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

[как это убрать?](#)