



Медиапрогнозы 2022, 2023

Современный мир развивается с невероятной скоростью и, чтобы адаптироваться к изменениям, необходимо отслеживать тенденции. Этот чек-лист предназначен для того, чтобы проверить какие прогнозы на изменения в медиасфере сбудутся.

2022-2023

- Во многих странах резко возрастает число людей, избегающих новости
- Молодая аудитория все чаще использует TikTok для получения новостей
- Во время пандемии COVID-19 посещаемость заслуживающих доверия новостных изданий увеличилась в разы
- Facebook остается самой используемой социальной сетью для получения новостей
- Прослушивание подкастов снова растет после перерыва в COVID-19
- Большинство людей предпочитают читать, а не смотреть новости
- Большинство руководителей редакций поддерживают смешанный формат работы
- Только 21% из 179 ведущих редакторов 240 крупных изданий на 12 рынках — женщины
- Многие руководители новостных компаний считают, что освещать

изменение климата очень сложно

- Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
- Пользователи новостей о климате считают, что понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях о климатической политике
- Издатели гораздо больше внимания уделяют TikTok и Instagram, чем Facebook и Twitter
- Издатели вкладывают больше ресурсов (по сравнению с прошлым годом) в подкасты и цифровое аудио, а также рассылки по электронной почте

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?