



## Медиапрогнозы 2022, 2023

Современный мир развивается с невероятной скоростью и, чтобы адаптироваться к изменениям, необходимо отслеживать тенденции. Этот чек-лист предназначен для того, чтобы проверить какие прогнозы на изменения в медиасфере сбудутся.

### 1. 2022-2023

- 1.1** Во многих странах резко возрастает число людей, избегающих новости
- 1.2** Молодая аудитория все чаще использует TikTok для получения новостей
- 1.3** Во время пандемии COVID-19 посещаемость заслуживающих доверия новостных изданий увеличилась в разы
- 1.4** Facebook остается самой используемой социальной сетью для получения новостей
- 1.5** Прослушивание подкастов снова растет после перерыва в COVID-19
- 1.6** Большинство людей предпочитают читать, а не смотреть новости
- 1.7** Большинство руководителей редакций поддерживают смешанный формат работы
- 1.8** Только 21% из 179 ведущих редакторов 240 крупных изданий на 12

рынках — женщины

- 1.9** Многие руководители новостных компаний считают, что освещать изменение климата очень сложно
  
- 1.10** Многие люди не следят за новостями об изменении климата каждую неделю
  
- 1.11** Пользователи новостей о климате считают, что понимают, что такое изменение климата, но менее уверены в своих знаниях о климатической политике
  
- 1.12** Издатели гораздо больше внимания уделяют TikTok и Instagram, чем Facebook и Twitter
  
- 1.13** Издатели вкладывают больше ресурсов (по сравнению с прошлым годом) в подкасты и цифровое аудио, а также рассылки по электронной почте

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?