Медиапрогнозы

1. 2022

- ☐ **1.1** Молодые люди чаще получают новости из социальных сетей
- ☐ **1.2** Доверие к новостям на платформах ниже доверия к новостям в целом
- ☐ **1.3** Во многих странах вырастет уровень избегания новостей
- ☐ **1.4** Молодая аудитория чаще используют для новостей TikTok
- ☐ **1.5** Рост прослушивания подкастов
- ☐ **1.6** Многие станут считать дезинформацию и притеснения большими проблемами для платформ
- ☐ **1.7** Надежные новостные агентства отметили увеличение трафика во время пандемии COVID-19
- ☐ **1.8** Увеличивается гендерное разнообразие в организациях

2. 2023

- ☐ **2.1** Внедрение ИИ
- ☐ **2.2** Газеты будут сокращать свой выпуск печатной продукции

- [ ] **2.3** Правила ограничения "вредного" контента в соцсетях могут затруднить публикацию новостей
- [ ] **2.4** Рост инвестиций в цифровые видеоформаты
- [ ] **2.5** Рост числа изданий, переходящих на модель «только онлайн»
- [ ] **2.6** Конкуренция между эфирными новостями и стримерами

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?