



Чек-лист контроля дизайнеров

Подготовительная стадия - для того, чтобы убрать в конце разработки дизайна вопросы, которые требуют кординального пересмотра дизайна. Рабочая стадия - отражает основные моменты, которые нужно не упустить, чтобы уменьшить процент "брака" на этапе верстки дизайна. Приемочная стадия - мы точно ничего не забыли?

Подготовительная стадия

- Зафиксировано, что при отрисовке мобильных версий, следует делать страницу не компоновкой блоков заново, а изменением размера блоков десктоп-версии и их "перепрыгиванием" на новые строки (адаптивность с сохранением последовательности вывода блоков)
- Если дизайнеры не делают отдельно мобильную версию - предложить не использовать на страницах дизайна сложных элементов, которые тяжело представить/адаптировать для мобильной версии.

Сложные таблицы и схемы на страницах утяжеляют их вес, усложняют последующий перенос в адаптивную версию под телефоны. Увеличивается стоимость разработки и уменьшается скорость работы сайта.

- В проекте разработки дизайна имеется канбан-доска или другое средство управления проектом
Чтобы все видели проект в целом и место каждой задачи в общем потоке. Такой проект легче контролируется.

- Результат каждой планерки (спринта) с исполнителем фиксируется в протоколе или чек-листе, который к следующей планерке закрывается
- Руководитель группы дизайнеров собрал первичную информацию о деятельности компании, текущих проблемах и целях
- Менеджер проекта имеет доступ к аналитике сайта (Яндекс Метрика/Google Analytics)

Если уже есть сайт и к нему подключена аналитика Яндекса/Google

- Построили карту "пути клиента" вашего ближайшего конкурента (если дизайн сайта делается с нуля)

Есть вероятность, что он проработал этот путь при подготовке своих макетов. Тем проще его повторить или модифицировать.

- Построили текущую версию "пути" своего клиента
- Построили новый оптимизированный "путь" клиента
 - Учли ошибки, барьеры и сложности, существующие в текущей версии этого пути на сайте.*
- Руководитель группы дизайнеров изложил рабочей группе все тезисы по собранной информации. Тезисы зафиксированы и доступны
- Руководитель группы дизайнеров сделал выводы по собранной информации и обозначил план действий по разработке концепта дизайна
- Разработчики (front/back) видели оптимизированный "маршрут клиента" и подтвердили, что его можно реализовать

- Новый "маршрут клиента" не нарушает структуру сайта

Рабочая стадия Этап 1

- Разработчики ознакомились с первыми 5-ю страницами нового дизайна и подтвердили, что отрисованные дизайнерами элементы получится реализовать на сайте
- Разработчики взялись оценить 2 варианта верстки: perfect pixel и оптимизированный вариант
- После первых 5и страниц появился макет UI-KIT
- На UI-KIT есть варианты цветов и их код
- На UI-KIT есть варианты шрифтов и примеры их использования
- На UI-KIT есть примеры заголовков
- Размеры заголовков прописаны в ui-kit от 1 до 6
В дизайне страниц должны быть использованы только показанные размеры заголовков из UI KIT
- Разновидностей размеров текста (кегель) не больше 10
В дизайне страниц должны быть использованы только показанные размеры текста из UI KIT
- На UI-KIT есть иконки и их состояния: наведение, действие
- На UI-KIT есть варианты кнопок и их состояния: наведение, действие
- На UI-KIT кнопки показаны и используются в 3 размерах (маленький, обычный и большой)

- На UI-KIT есть варианты форм и их состояния: наведение, действие
- На UI-KIT есть варианты табов и их состояния: наведение, действие
- На UI-KIT есть варианты других виджетов (чек-боксы, радио-кнопки, скроллы, выпадающие списки и т.д.) в состояниях наведения и действия.
- На UI-KIT есть примеры таблиц
- На UI-KIT есть варианты сложных элементов из виджетов (пример, карточка товара) и их состояния: наведение, действие
- На UI-KIT есть варианты подсказок и системных сообщений
- На UI-KIT показаны различные виды теней
В дизайне страниц используются только показанные тени из UI KIT
- На UI-KIT есть модельная сетка из 2, 3, 4, 6, 9, 12 (!), 16, 24 колонок
По ней можно проверить каждую страницу, то, насколько ровно располагаются элементы страницы

Рабочая стадия Этап 2

- Дизайн текстовых страниц (статья, новость...) показан на реальном примере статьи: длинный заголовок, много текста, много изображений.

Желательно продумать все возможные элементы: вводный текст; цитата и длинная цитата с подписью и фото; видео (и подпись, если она нужна); картинка (и подпись, если она нужна); ссылки; слайдер; жирный текст; списки (нумерованный и маркированный), вложенные списки; блок «поделиться».
- На всех страницах с текстом одинаковый letter-spacing
letter-spacing - это отступ между буквами в тексте
- В тексте используется не больше трёх видов line-height (base, sm, lg)

line-height это размер отступа между строками в тексте, лучше использовать классические: стандартный, маленький, большой

- Шапка на всех страницах одинаковая
Либо имеет несколько согласованных вариантов
- Разделы в "header" на всех страницах одинаковые (соответствуют оговоренному списку вывода)
т.е. в "шапке" показаны ровно те разделы, которые планируются на реальной версии сайта.
- Иконки в "header" на всех страницах одинаковые (соответствуют оговоренному плану вывода)
- Все элементы в "header" выровнены и на всех страницах имеются одинаковые отступы
- Все страницы выровнены по 2, 3, 4, 6, 9, 12 (!), 16, 24 колоночной сетке
Граница каждого элемента касается начала или конца столбца сетки
- Карточки товара в каталоге выровнены (фотографии, текст, кнопки выровнены относительно друг друга)
Количество различных величин отступов между элементами и внутри них должно быть в пределах 10.
- Баннеры на всех страницах имеют одинаковый размер
- Сложные объекты (калькуляторы, карусели, опросники, блоки) имеют отрисованные состояния: наведение, действие
- Отрисованы варианты модальных окон (pop-up)
- Модальные окна показаны в 4 размерах (xl, large, middle и small)
- При наличии сложной анимации, модальные окна должны быть

показаны в виде анимации в figma, либо любым другим доступным способом

Могут быть ссылки на примеры, которые описаны в текстовом файле по страницам

Отрисованные фильтры каталога корректны (с точки зрения разработки)

Разработчики подтвердили, что не видят рисков и проблем в дизайне фильтров

Отрисованные фильтры каталога и их выдача соответствуют текущим реальным значениям свойств товаров

Бывает что в разделе действительно не много значений. А бывают разделы, где свойств и значений очень много. Лучше видеть реальную картину на дизайне, чтобы не разочаровываться когда из минимализма окунаешься в заспамленность. Ленивые дизайнеры покажут 3 свойства и 10 значений. В реальности же на сайте их может быть в 10 раз больше, и смотреться все будет совсем иначе.

В блоке фильтра есть кнопка сброса всех фильтров

На макетах присутствует отрисованный поиск и его механика работы подсказки в поиске, выводы истории поиска, брендов и т.п.

На макетах присутствует отдельная страница результатов поиска

В дизайне показано, как форма должна отображать некорректно введенные данные

Нужно же как-то сообщить пользователю что он косячит :)

Сделана картинка для шаринга (опционально). Эта картинка появляется в соцсетях или мессенджерах вместо текстовой строки, когда пользователь отправляет кому-либо ссылку.

Разные соцсети отображают этот блок по-разному. Чтобы задать картинку и подпись к ней, нужна разметка Open Graph.

Приемочная стадия

Шрифты переданы отдельными файлами для веб-версий и для

типографии

- Дизайнеры подготовили презентацию или файл, который описывает идею работы дизайна на каждой странице

это желательно обсуждать на планерках, согласовывать и записывать финальный вариант, чтобы никто не забыл

- Повторяющиеся элементы на нескольких страницах имеют одинаковый набор виджетов, иконок

- Все иконки имеют одинаковый размер и начертание. Ко всем иконкам применён "outline-stroke"

"outline-stroke" - инструмент в Figma, позволяющий задавать контур объекту и изменять его толщину и цвет

- Макеты страниц показаны как минимум в двух вариантах 1440px и 320px

если вы договаривались о макетах для ПК и мобильной (адаптивной) версии

- Функционала на страницах (кнопки, рор-уп, функции...) нового дизайна больше, либо равно количеству функционала на старом дизайне

если есть старый дизайн на боевом сайте

- Вы, как заказчик, ознакомились с макетами, и по ним нет вопросов

- Разработчики ознакомились с макетами, и у них нет вопросов

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?