



Что нужно учитывать при написании постов в соцсетях

Основные правила написания текстов для соцсетей, которых нужно придерживаться, формируя контент:

- Не о чем писать, не пиши. Определитесь о чем будет пост и нужен ли он вообще. Пост ради поста не нужен ни вам, ни тем более вашему пользователю.
- Заголовок обязательно должен быть ярким, запоминающимся.
- 1 пост = 1 мысль. Не помещайте в один пост все и сразу, так вы рассеиваете внимание пользователя и уводите от главной мысли.
- Описание продукта- меньше воды, больше конкретики.
- Ядро. Обязательна главная мысль.
- Разбивайте на абзацы. Пост будет легче читать, если вы оставите между абзацами пустую строку.
- Уберите все лишнее - это самый простой способ сделать текст для поста лучше.
- В продающих постах обязательно нужен призыв к действию, аудитории нужно прямо сказать, что от нее хотят: купить, подписаться, поставить лайк и т.д.

- Для каждой соцсети свой контент. Постить одно и то же во ВКонтакте, Одноклассниках и Instagram неправильно. Адаптируйте публикации под разные соцсети.
- Подчеркните выгоду. Больше говорите не о товаре, а о выгоде, которую получит клиент, купив данный товар.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?