



Подготовка к мероприятию "День открытых дверей"

Сегодня образовательным учреждениям необходимо умение продвигать себя на рынке образовательных услуг, используя те возможности, которые позволяют сделать результат их деятельности более открытым для потребителя организации дополнительного образования. Репутация складывается из целого ряда факторов и формируется на протяжении длительного времени, и в этом процессе информация для всей заинтересованной общественности о качестве образовательных услуг играет основополагающую роль, а продуманная стратегия использования маркетинговых коммуникаций для позиционирования образовательного учреждения делает этот процесс более эффективным и планомерным.

Подготовительный этап

- Определение уровня мероприятия
- Определить и назначить рабочую группу
- Разработка положения с целью и задачами
- Подготовить план работы и этапы проведения мероприятия
- Подготовка информационных буклетов
- Разработка программы с таймингом мероприятия
- Рефлексивная анкета